

Beleidsplan 2024 - 2025

WESP wil een plek bieden aan jongeren waar zij zich aan de hand van het uitgangspunt “voor jongeren, door jongeren” in een veilige omgeving kunnen ontwikkelen om zo goed beslagen ten ijs te komen in de maatschappij. Zij heeft dit tot eind 2014 gedaan met een eigen gebouw. Vanaf 2015 wordt gebruik gemaakt van de jongerenruimte van R.K. Stichting Parochieel Centrum H. Nicolaas, “de Kapelaan” (hierna te noemen Stichting Parochieel Centrum). Centraal in deze aanpak staan de activiteiten die WESP zelf organiseert en het jongerenkoor Praise.

Onze uitdagingen

WESP heeft als vereniging op dit moment een krimpend ledenbestand. Dit is zowel het geval voor het totaal aantal leden, maar ook voor de hoeveelheid leden die men kan zien als actief. Meerdere actieve leden binnen de vereniging geven aan dat zij niet genoeg tijd hebben om de activiteiten van WESP te organiseren zoals zij dat voorheen hebben gedaan, en zien de toekomst van de vereniging hierdoor somber in.

Ledenwerving is al enige tijd een ondergeschoven kind geweest binnen de vereniging. Er wordt weinig gedaan aan actieve ledenwerving, en verschillende bronnen van structurele instroom zijn als het ware opgedroogd. De instroom van WESP is hierdoor de laatste jaren incidenteel en marginaal geweest.

WESP kent daarentegen wel een natuurlijke uitstroom, de maximum leeftijd van 35 jaar. Dit houdt in dat als de huidige situatie niet verandert, dat de krimp zich door zal zetten, tot dat de vereniging uiteindelijk zal moeten worden opgeheven. Verder veroorzaakt het ook een neerwaartse spiraal. Een krimpende groep vrijwilligers voelt zich steeds meer overvraagd om de vereniging draaiende te houden, waardoor zij gedemotiveerd raken, waardoor deze groep verder krimpt.

Om het hoofd te bieden aan de bovenstaande situatie moet de vereniging duidelijke keuzes maken over de volgende onderwerpen:

- Hoe wij ons als vereniging willen profileren.
- Waar vrijwilligers het beste hun tijd aan kunnen besteden.
- Wat voor doelgroep(en) zij wil bereiken voor instroom op korte termijn.
- Hoe zij op termijn een structurele instroom realiseert voor deze doelgroep(en).

Aanpak

Profilering

WESP is een brede vereniging. Om een succesvol ledenwervingsbeleid op te stellen moeten wij een duidelijk profiel hebben voor wat wij als vereniging doen, en wie daarvoor de doelgroep is. Hier volgen vier mogelijke profielen waar de vereniging zich de komende jaren op kan richten.

1. WESP als derde plek

WESP fungeert voor haar leden historisch gezien als “derde plek”. Een derde plek is een plek naast thuis (eerste plek) en school, studie of werk (tweede plek). Het is een plek waar men invulling kan geven aan het sociale leven.

Dit maakt WESP vergelijkbaar met een studentenvereniging, stamkroeg, voetbalclubkantine, etc.

Er is wel degelijk vraag naar dit soort plekken. Kijkend onder andere naar de toenemende eenzaamheid onder de Nederlandse jongeren, is er waarschijnlijk wel vraag naar een sociale gelegenheid naast traditionele uitgaansleven. Het lastige is om jongeren onze plek te laten vinden in een al zo drukke maatschappij. Om jongeren ons te laten vinden, zullen we ze dus actief moeten werven. Zoetermeer kent meerdere instellingen voor middelbaar en hoger beroepsonderwijs. De studenten van deze instellingen zijn mogelijk opzoek naar een 3rde plek voor hun doelgroep en zijn dus interessant voor dit profiel.

Bij dit profiel passen o.a. de volgende soort activiteiten:

- Soos/feestjes/borrels
- Peuzels (samen eten met elkaar)
- Bordspelavonden, console games en lan parties
- Crea's
- Workshops
- Excursies/reisjes

De volgende doelgroepen zijn bij dit profiel mogelijk aanspreekbaar:

- Studenten (MBO/HBO/WO) woonachtig of studerende in Zoetermeer.
- Jongeren 15 t/m 30 die op zoek zijn naar een prikkelarme en veilige uitgaansgelegenheid in Zoetermeer.
- Jongeren 15 t/m 30 die zich eenzaam voelen.

2. Jongerenkoor Praise

WESP kent het jongerenkoor Praise.

Praise heeft als koor een heel duidelijk profiel en dus ook een doelgroep om aan te spreken: Jongeren die willen zingen op een koor, ongeacht kwaliteit of niveau.

Daarnaast is het combo ook een plek voor muzikanten. Voor een amateur of anderzijds lerend muzikant is het gezamenlijk kunnen spelen altijd bijzonder leerzaam en gezellig.

Praise heeft vraag naar nieuwe leden. Natuurlijk is Praise op zoek naar zangers, maar het koor zoekt ook comboleden voor haar muzikale begeleiding.

Bij dit profiel passen o.a. de volgende soort activiteiten:

- Zingen tijdens R.K. Kerkvieringen in de H. Nicolaasparochie
- De huidige repetities van Praise
- Muzikale verdieping via workshops
- Projectkoren
- Zingen buiten de deur (in een viering van een andere parochie)

Hieruit volgt een duidelijke set doelgroepen voor dit profiel:

- Amateur zangers, 15 t/m 30
- Amateur pianisten 15 t/m 30
- Anderzijds amateur muzikanten 15 t/m 30

Op dit moment zijn er ook jongeren van de leeftijdscategorie 12 t/m 15 die binnen de parochie op zoek zijn naar een koor, maar waarvoor geen aanbod is. Het bestuur ziet hier kans om deze groep aan te spreken door het oprichten van een tiener koor binnen Praise. Hiervoor legt het bestuur het voorstel "Praise junior" voor aan de ALV.

3. WESP als onderdeel van de Rooms-Katholieke geloofsgemeenschap

WESP is een Rooms-Katholieke jongerenvereniging, formeel verbonden aan het Bisdom Rotterdam. Alhoewel haar ledenbestand zeer uiteenlopend is als het gaat om geloofsovertuiging, bestaat er wel degelijk een natuurlijke en statutaire verbinding aan de Katholieke gemeenschap in Zoetermeer en omstreken. Enkele van de nieuwe leden die bij WESP zijn gekomen hebben dit ook gedaan vanuit deze relatie aan de geloofsgemeenschap.

Bij dit profiel passen o.a. de volgende soort activiteiten:

- Thema avonden gericht op verdieping met betrekking tot het geloof.
- Bijbelstudie /boeken clubs.
- Gezamenlijke reizen i.v.m. het geloof.

Bij dit profiel passen de volgende doelgroepen:

- Jongeren met binding aan de H. Nicolaasparochie.
- Jongeren binnen het katholieke geloof, vallende binnen de bovenstaande profielen, maar buiten de parochie.

4. WESP als maatschappelijk betrokken vereniging

Als wij het concept van WESP als R.K. vereniging wat breder trekken, houdt dit in dat WESP er gedeelde normen en waarden kent onder haar leden, die zij onder andere uit kunnen gaan dragen in maatschappelijke activiteiten, zoals bezoek, gesprekken, collecte en inzamelingsacties. WESP leden verschillen dan wel in achtergrond, geloofsovertuiging, en andere zaken, maar delen wel een maatschappelijke identiteit (jongeren), en daaruit veel gezamenlijke zorgen over onze maatschappij en toekomst. Zo ambieert WESP ook om een tolerante club te zijn, waar o.a. leden van de LHBTI gemeenschap of mensen met een beperking zich vrij en veilig kunnen voelen. Een vereniging die vanuit haar waarden actie onderneemt trekt al snel gelijkgestemden aan. Gelijkgestemden die wij dan hopelijk kunnen overtuigen om zich in te schrijven en in te zetten.

Bij dit profiel passen o.a. de volgende soort activiteiten:

- Inzamelen / collecteren voor goede doelen, zoals de voedselbank.
- Bezoek aan ouderen, mensen die het moeilijk hebben, gevangenen
- De aandacht vragen voor maatschappelijke problemen via (social)media campagnes onder bestuurders, de parochie, inwoners van Zoetermeer, etc.
- Thema avonden gericht op verdieping in maatschappelijke onderwerpen.

Bij dit profiel passen de volgende doelgroepen:

- Jongeren die zich willen inzetten voor een goed doel.
- Jongeren die zich willen inzetten voor hun mede jongeren.
- Jongeren die zich willen inzetten voor anderen.
- Vrijzinnige/inclusieve christenen op zoek naar gelijkgestemden.

Keuze van het profiel

Uit de bovenstaande profielen vloeien verschillende vormen van actieve ledenwerving voort. Alhoewel er wervingsactiviteiten zijn die bij meerdere profielen passen, zal er gekozen moeten worden bij welke profielen de prioriteit liggen. Bij elk van de profielen valt ook een bepaalde categorie activiteiten. Zo past bij WESP als derde plek eerder soosen en feestjes, en bij WESP als R.K. / benefiet eerder inzamelen voor de voedsel bank. Het daarom dus ook van belang om bij het de prioritering van profielen aan te sluiten op de nadruk in wat voor soort activiteiten er het komende jaar opgezet gaan worden.

Gegeven wat al goed loopt binnen de vereniging en waar het bestuur denkt dat de meeste kansen liggen, kiest het bestuur om het komende jaar hoofdzakelijk op de volgende profielen te richten:

1. Het jongerenkoor Praise
2. WESP als derde Plek

Inzet vrijwilligers

Ongeacht de profiel keuze is het van belang dat vrijwel alle vrijwilligers worden betrokken bij ledenwerving, vanwege het belang hiervan voor het voortbestaan van de vereniging. De huidige activiteiten gericht op ledenwerving, uitgevoerd door de PR-commissie hebben zich vooral gericht op passieve vormen van ledenwerving, zoals de vereniging promoten via sociale media. De ervaring leert jammer genoeg dat dit niet leidt tot nieuwe inschrijvingen.

Het bestuur kiest hierom voor een nadruk op actieve ledenwerving via fysieke promotie en in-person benadering. Onder dit soort ledenwerving vallen dan bijv. acties zoals het benaderen van muziek docenten over Praise haar zoektocht naar een pianist, gaan flyereren op een informatie markten van onderwijsinstellingen, het organiseren van open activiteiten, of het ophangen van posters bij de vrije aanplak plaatsen in de stad. De vereniging neemt hiermee een voorbeeld aan studenten verenigingen of politieke jongeren organisaties die op vergelijkbare wijze aan hun leden komen.

Het is ook van belang dat de inzet van leden op het gebied van activiteiten goed aansluit op de gekozen profielen. Het bestuur zal hierom samen met de vrijwilligers zich vooral richten op activiteiten binnen het gekozen profiel.

Bij het maken van dit soort keuzes hoort ook echter een concreet beeld bij wat mogelijk minder zal worden uitgevoerd, of lager geprioriteerd zal zijn.

M.b.t. leden werving zal dit vooral inhouden dat wij minder ambitieus zullen zijn als het gaat op passieve leden werving. Dit kan inhouden dat er minder stukjes op de website komen te staan, of minder regelmatig gepost wordt op onze sociale media kanalen. Als een lid moet kiezen tussen het schrijven van een stukje voor de website, of een kraampje bemannen op een informatiemarkt, zal het bestuur het tweede aanbevelen.

Instream op de korte termijn

Gegeven het beperkte aantal leden dat zelfstandig activiteiten kan organiseren, of bestuursverantwoordelijkheden kan worden toevertrouwd, heeft de vereniging op de korte termijn vooral vraag naar leden in de leeftijdscategorie 18 jaar en ouder. Deze leden kunnen in ongeveer 1 a 2 jaar dermate ingewerkt en geactiveerd zijn om in de bovenstaande capaciteiten een bijdrage te leveren.

Op de zeer korte termijn wil het bestuur hier een bijdrage in leveren door de maximum inschrijfleeftijd te verhogen tot 1 jaar beneden de maximum leeftijd voor lidmaatschap. Hierdoor kunnen enkele nieuw betrokkenen bij de vereniging zich inschrijven.

Verder zal een ledenwervingsstrategie zich moeten richten op ledenwerving onder de leeftijdscategorie 18 jaar en ouder. Bijv. door de voorkeur te hebben voor promotie onder studenten bij het beroepsonderwijs of open activiteiten die aantrekkelijk zijn voor deze leeftijdscategorie.

Structurele instroom

Om op de langere termijn een structurele instroom te realiseren zal de vereniging een ledenwervingsagenda implementeren om de actieve ledenwerving richting deze groep tot routine te maken. Voor het opzetten van deze agenda zal het bestuur de resultaten meten van de verschillende ledenwervingsactiviteiten, bijv. door het bijhouden van de opkomst op open activiteiten, of door bij te houden hoe een nieuw lid ervoor heeft gekozen zich in te schrijven.

Verder komt er een bestuursportefeuille ledenwerving die zal worden toegewezen aan een bestuurslid. Het bestuurslid met deze portefeuille zal verantwoordelijk zijn voor het vaststellen van een ledenwervingsstrategie en de uitvoering van de bovenstaande ledenwervingsagenda.

Het bestuur zal haar ledenwervingsstrategie presenteren aan de ALV als onderdeel van het beleidsplan.

Verder zijn er enkele profielgebonden vormen van instroom die de vereniging kan realiseren:

Jongerenkoor Praise:

Op dit moment is er voor de leeftijdscategorie 12 t/m 15 weinig activiteiten en groepen binnen de H. Nicolaas parochie. Zo is er bijv. geen koor voor deze doelgroep. Praise kan dit gat vullen door een junior vleugel op te richten. Hiervoor licht een voorstel *Praise-junior*, ter overweging van de ALV.

WESP als derde plek / WESP als maatschappelijk betrokken vereniging:

Andere jongerenverenigingen in Zoetermeer, zoals “Mevr. laten staan”. WESP kan met deze vereniging en met andere partijen zoals de gemeente en het JIP samenwerken om meer jongeren te bereiken en grotere activiteiten op te zetten.

Doelstellingen

Financiën

Het is essentieel om een gezonde financiële huishouding te hebben om veilig de toekomst in te kunnen, dat willen we behouden met de volgende bronnen van inkomsten:

- Jantje Betoncollecte (in maart 2024 & maart 2025);
- Ledencontributie
De contributie is relatief laag om de instap voor elke jongere mogelijk te maken. (in april 2024 & april 2025);
- Verkopen van drankjes bij activiteiten en twee maandelijkse peuzels.
De laatste prijsverhoging was in 2015. In overleg met de leden gaan de drankprijzen omhoog ter correctie van inflatie. (april 2024);
- De Grote Clubactie (september 2024 tot en met november 2024).
WESP-leden verkopen loten voor de Grote Clubactie, zowel fysiek als digitaal. Het doel van de actie is om een aantal nieuwe bordspelletjes te kopen.
- Het werven van donateurs door het schrijven van brieven (oud-leden, ouders van nieuwe leden)
In 2023 hadden we 2 donateurs en we hebben er 4 per januari 2025.
- Het verkopen van merchandise.
Online verkoop van nieuwe koopwaar via de WESPshop. Tevens zijn er nog een paar hoodies in voorraad die verkocht kunnen worden.

Activiteiten

Het is van belang dat de activiteiten van WESP aansluiten op de gekozen profielen zodat nieuwe leden kunnen worden aangetrokken. Tegelijkertijd moet er op worden gelet dat de vereniging niet meer vraagt van haar vrijwilligers dan wenselijk is en dat het werk bewust verdeeld wordt:

- WESP legt een grotere nadruk op soos activiteiten en peuzels om beter aan te sluiten op het profiel “WESP als derde plek” en omdat deze activiteiten relatief efficiënt kunnen worden georganiseerd. Tevens levert een soos relatief veel bar-inkomsten op, wat goed is voor de financiën i.v.m. de gestegen kosten.
- WESP wil zoveel mogelijk leden betrekken bij het organiseren van activiteiten. Daarom beginnen we elk seizoen met een seizoenstart. Daarbij bespreken wij met leden welke activiteiten ze willen zien en wat voor taken ze zouden kunnen

oppakken. Ook willen we het activiteitenschema terugbrengen, waarop leden zich in kunnen schrijven voor het organiseren van een activiteit.

- WESP wil activiteiten vaker herhalen, zodat leden makkelijker kunnen ondersteunen. Dit wil het bestuur bevorderen door het gebruik van draaiboeken voor een aantal type activiteiten.
- WESP organiseert met regelmaat open activiteiten.

Praise

Vanuit de geschiedenis gezien is Praise binnen WESP de drijvende motor achter de vereniging. Dit willen we weer aanzwengelen met nieuwe leden, een vaste pianist en nieuwe comboleden.

- De dirigent heeft aangegeven zich verder te willen inzetten binnen deze rol. In 2024 volgt de dirigent daarom een dirigenten cursus.
- Sinds september 2020 heeft Praise geen vaste pianist meer. Het streven is om in de loop van 2024 een nieuwe vaste pianist te vinden. Hiervoor komen verschillende kandidaten langs bij repetities van Praise om kennis te maken met het koor en te kijken of ze het aandurven.
- In februari 2024 heeft Praise 16 leden. In januari 2025 streeft Praise te groeien naar 20 leden. De groei bereiken we door te zingen bij vieringen en contact te zoeken met andere jongerengroepen, zoals vormelingen, en eventueel middelbare scholen. Ook hebben we in 2023 een kerstprojectkoor georganiseerd, waar belangstelling voor het koor uit is gekomen. We willen dit in 2024 weer opzetten.
- De partituren van Praise zijn nu bijna up-to-date. Per januari 2025 is de map compleet herzien en heeft Praise voor elk thema passend repertoire. Hiervoor is de partiturencommissie samengesteld.
- Praise voert tweemaandelijks een viering in de H. Nicolaasparochie uit. Uiteindelijk, in de loop van 2024 of begin 2025, is het streven om weer met Praise een viering buiten de parochie te verzorgen.

Leden

Het belangrijkste onderdeel van WESP zijn de leden, dit aantal willen we laten groeien en de betrokkenheid van de leden te vergroten door:

- Actief leden te gaan werven. Voor WESP gaan we jongeren en studenten bereiken op informatiemarkten voor scholieren. Voor Praise gaan we richting muziekscholen en oefenlocaties promoten.
- We hebben 26 leden in januari 2024. We groeien met bovenstaande ledenwerving naar 30 leden in maart 2025.
- WESP biedt alle jongeren een kans om zichzelf te ontwikkelen binnen de vereniging en zorgt dat leden ook betrokken zijn bij de vereniging zelf. Op dit moment bekleedt meer dan 50% van de leden een commissie- of bestuursfunctie

en dit houden we in stand. Ook leden die niet in een commissie zitten helpen minstens een keer per jaar mee met collecteren, klusdagen of activiteiten organiseren voor de vereniging.

- In het kader “voor jongeren door jongeren” is WESP toegankelijk voor alle jongeren met en zonder beperking. Dit onder andere door de locaties waar activiteiten plaats vinden zoveel mogelijk toegankelijk te maken voor mensen met een visuele beperking. Verder streven we om dit ook op de website te doen.
- Op dit moment is gemiddeld 25% van leden aanwezig bij een activiteit. Dit willen we verhogen naar minstens 35% in januari 2025.

Actieve vrijwilligers

Het is belangrijk om de essentiële verantwoordelijkheden van de activiteiten weer vanuit het bestuur te regelen. Het bestuur stelt een portefeuille activiteitencoördinator in om de communicatie tussen vrijwilligers te verbeteren en de huidige leden van de activiteitencommissie aan te sturen. Vrijwilligers blijven belangrijk voor onze vereniging; vandaar dat we met de brainstorm / seizoensstart leden blijven aansporen om een of meerdere keren een activiteit te organiseren.

Een belangrijk punt hiervan is dat bestuur de functie van Hoofdverantwoordelijke (HV) weer actief in wil voeren. Een HV dient als aanspreekpunt bij iedere activiteit, er moet dus ook bij elke activiteit een HV aanwezig zijn:

- Het bestuur organiseert een trainingssessie om leden op te leiden tot HV, en houdt bij welke leden deze training hebben voltooid. Deze sessie zal in mei/juni plaatsvinden.
- In dezelfde sessie zal het bestuur de leden van de barcommissie in gelegenheid stellen om zich voor te bereiden op het behalen van een certificaat Verantwoord Alcoholchenken. In augustus heeft de voltallige barcommissie een dergelijk certificaat.

Elk halfjaar zal het bestuur een bestuursnieuwsbrief versturen met daarin wat het bestuur heeft gedaan. In deze nieuwsbrief worden de mijlpalen van het afgelopen kwartaal gedeeld en wat de doelen zijn voor het volgende kwartaal.